

Tirada: <b>39048</b>	<b>elEconomista</b>	Superficie: <b>54 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>6.16%</b>	Valor: <b>608,4</b>	Página: <b>47</b>
Difusión: <b>24388</b>					
(O.J.D)					
Audiencia: <b>85358</b>					
Ref: <b>4368425</b>	<b>Nacional</b>	<b>Diaria</b>			
	<b>Economía</b>				
	<b>2ª Edición</b>	<b>25/08/2012</b>			



### ¿Quién ha matado a mi jefe?

Esteban Solano Rada  
ESIC  
15 euros

## La importancia del uso de la motivación

Su objetivo es dar a conocer al lector las diferentes perspectivas desde las que se ha estudiado la motivación y ayudarle a aplicar las principales estrategias derivadas de ellas de un modo sencillo y diferente. Además, este libro ha sido empleado en numerosas organizaciones como soporte en seminarios sobre motivación, como apoyo en programas de desarrollo de equipos o en programas de 'coaching'.